

亞洲聯合財務有限公司网上限时迎新奖赏推广优惠之条款及细则

1. 亞洲聯合財務有限公司（「本公司」）网上限时迎新奖赏（「迎新奖赏」）之推广期由 2020 年 3 月 30 日至 2020 年 4 月 29 日，包括首尾两天（「推广期」）。
2. 新客户定义为于申请日期起计过去 24 个月内于本公司未曾申请及于申请日期起计过去 24 个月内于本公司没有任何有效贷款户口（「新客户」）。
3. 新客户可选择以下一项迎新奖赏：
 - i) HK\$300 HKTvmall 电子购物礼券（「电子礼券」）（每张面值 HK\$100，共 3 张）或
 - ii) HK\$300 foodpanda 优惠券（「电子礼券」）（每张面值 HK\$100，共 3 张）。
4. 新客户须于推广期内透过指定之网上平台或「YES UA」手机应用程序成功申请 i-Money 网上钱私人贷款或「NO SHOW」私人贷款，并授权本公司向相关信贷数据服务机构查阅客户之信贷记录及索取有关报告以作此项贷款申请之用。申请须符合信贷记录要求，而客户提供之申请数据须与信贷报告所列之记录相同，方可获取迎新奖赏。为释疑起见，若透过其他途径申请贷款，将不可获得本计划之任何奖赏。
5. 新客户须于指定之网上贷款申请表上填上迎新奖赏选项，如没有填上迎新奖赏之选择，将视作放弃迎新奖赏处理。迎新奖赏一经选择，恕不接受任何更改或退换。迎新奖赏将于推广期结束后 6 星期内，根据客户于本公司记录之手机号码，透过换领代码之形式以短讯发送至合资格客户。换领代码之短讯及/或其换领代码如有遗失、损坏、遭删除或非法使用，本公司概不补发或更换，亦不会承担任何责任。本公司将不会负责任何因计算机、网络的通讯或技术问题、故障、意外或其他原因而导致通知的误传、延误、更改或所造成的损失。
6. HKTvmall 电子礼券只限 HKTvmall 注册用户使用，每个换领代码只可换领指定数量及额值之 HKTvmall 购物礼券，并只可兑换一次。
7. foodpanda 电子礼券只限 foodpanda 注册用户使用，每个优惠码只可兑换一次及每次购物只限使用一个优惠码。
8. 所有电子礼券于兑换限期前因任何原因未有兑换均作放弃论并不得退款，本公司不会承担任何责任亦不会作出赔偿。
9. 有关电子礼券须按相关的条款及细则使用。对于 HKTvmall / foodpanda（「供货商」）的产品及服务质素，本公司恕不承担任何责任。如对有关产品和服务质素有任何查询、意见或投诉，请直接与有关供货商联络。
10. 本迎新奖赏不可转让或与本公司其他推广优惠同时享用，亦不可兑换现金或转换其他礼品。
11. 于推广期内不论成功申请次数多寡，每位新客户只可获赠迎新奖赏乙次，联名申请人（不论同一申请内之申请人数）亦只可由其中一位申请人获本迎新奖赏乙次。
12. 本公司保留随时取消或更改是次推广计划之条款及细则之权利而毋须另行通知。如有任何争议，本公司保留最终决定权。
13. 本条款及细则的中文及英文版本若出现任何歧义，概以英文版本为准。
14. 除相关客户及本公司外，无任何人有权按《合约（第三者权利）条例》强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则的任何条文下的利益。
15. 本条款及细则受香港特别行政区法律管辖，及按香港特别行政区法律诠释。